



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการนำแผนกลยุทธ์ถ่ายทอดตามประเด็นยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ โครงการ/กิจกรรมโดยมีการแจกแจงรายละเอียด เกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงานตามกรอบเวลาในการดำเนินงาน การกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน มาตรการในการติดตามประเมินผลและการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2562

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน คือประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการให้บริการทางด้านวิชาการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหาร โดยนำเสนอด้วยส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนที่ 3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามกองทุนและส่วนที่ 4 ภาคผนวก

คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกในการบริหารงาน/โครงการ/กิจกรรมในคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันตาม ปรัชญา และ ปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภัคศิริพิณิจ
คณบดีคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมา	1
1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ	2
1.3 โครงสร้างของหน่วยงาน	4
1.4 โครงสร้างการบริหารงาน	5
1.5 หลักการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	6
1.6 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี	6
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี	
2.1 วัตถุประสงค์ และค่าเป้าหมาย	7
2.2 การกำหนดดัชนี อักษรย่อของโครงการ/กิจกรรม	8
2.3 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์	
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน	10
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย	14
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการให้บริการทางด้านวิชาการ	15
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	16
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหาร	17
2.4 เป้าหมายการดำเนินงานประจำเดือน	
- เดือนตุลาคม	18
- เดือนพฤศจิกายน	19
- เดือนธันวาคม	20
- เดือนมกราคม	21
- เดือนกุมภาพันธ์	22
- เดือนมีนาคม	23
- เดือนเมษายน	24
- เดือนพฤษภาคม	25
- เดือนมิถุนายน	26
- เดือนกรกฎาคม	27
- เดือนสิงหาคม	28
- เดือนกันยายน	29

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 แผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามกองทุน	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามกองทุน	30
บทที่ 4 มาตรการในการติดตามประเมินผลและการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	
4.1 สารสำคัญของ การติดตามและประเมินผล	31
4.2 ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล	32
4.3 มาตรการและกลไกในการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	32
ภาคผนวก	33
- แบบสรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมา

ตามที่มหาวิทยาลัยนเรศวร ตระหนักถึงความสำคัญของการกระจายโอกาสทางการศึกษา และความเสมอภาคทางการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง และได้เสนอขอจัดตั้งวิทยาเขตสารสนเทศพะเยาขึ้น ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้พิจารณาให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ในคราวประชุมวันที่ 8 ตุลาคม 2539 มีมติให้ใช้ชื่อว่าวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา โดยในเริ่มแรกได้ขอความร่วมมือกับโรงเรียนพะเยาพิทยาคม ในการใช้ห้องเรียนเป็นการชั่วคราวและเริ่มจัดการจัดการเรียนการสอนในปี 2538 เป็นต้นมา ปีแรกได้จัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาคสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ปีต่อ ๆ มา เป็นสาขาวิชาการบัญชี เมื่อได้มีการย้ายสถานที่ทำการจากโรงเรียนพะเยาพิทยาคมมาอยู่ที่ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งหากจากจังหวัดพะเยาประมาณ 17 - 18 กิโลเมตร ในปี 2542 จึงเริ่มมีการรับนิสิตภาคปกติในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และสาขาวิชาการบัญชี ควบคู่กับระบบไตรภาคโดยเริ่มแรกสังกัดกลุ่มศิลปศาสตร์ ต่อมาในวันที่ 28 มีนาคม 2547 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 แยกตัวออกมาจากกลุ่มศิลปศาสตร์ ใช้ชื่อว่า “กลุ่มวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์” และในวันที่ 1 ตุลาคม 2547 ได้รับการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์” และในวันที่ 1 ตุลาคม 2554 ได้ยกระดับฐานะเป็น “คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์”

ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ดำเนินการจัดการเรียนการสอน 7 หลักสูตร 11 สาขาวิชา ประกอบด้วย

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)
 - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.)
 - สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
 - สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)
 - สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
 - สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)
 - สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
 - สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
 - สาขาวิชาการตลาด
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (บช.บ.)
 - สาขาวิชาการบัญชี
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)
 - สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 - สาขาวิชาการท่องเที่ยว

สถานที่ตั้ง

ที่อยู่ : คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 19 หมู่ที่ 2
ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000

โทรศัพท์ : 0-54466-666 ต่อ 1508

โทรสาร : 0-5446-692

เว็บไซต์ : <http://mis.up.ac.th>

1.2 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา : บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้มีความรู้ มีทักษะความชำนาญวิชาชีพ และมีความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ ตลอดจนเป็นคนดี มีคุณธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

ปณิธาน : มุ่งเป็นศูนย์กลางทางวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมการจัดการ เพื่อผลิตบัณฑิตในด้าน การบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยว และนิเทศศาสตร์ ให้มีความเชี่ยวชาญบนพื้นฐานของคุณภาพวิชาชีพ เทคโนโลยี และสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

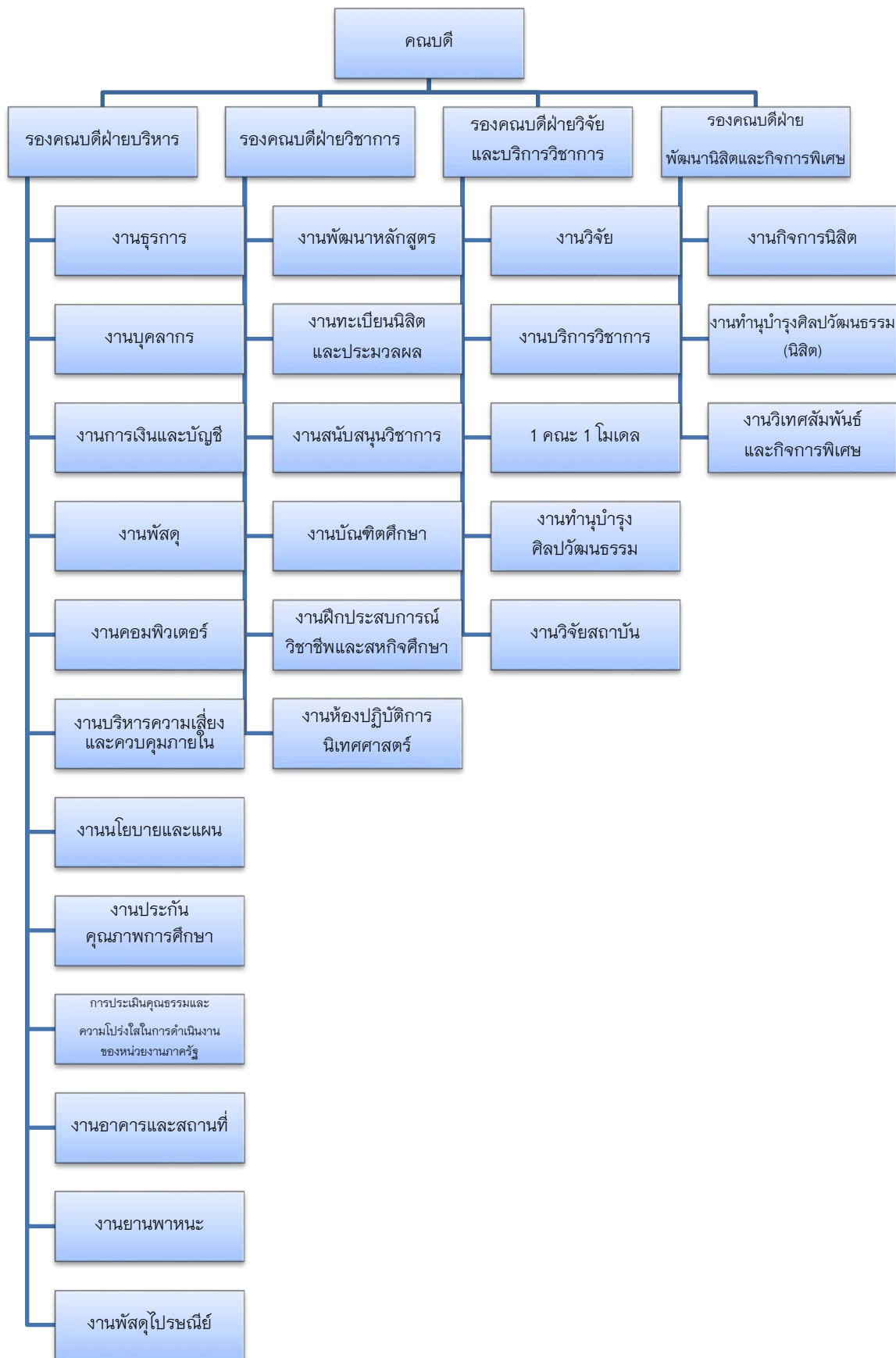
วิสัยทัศน์ : สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำ ด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์ระดับประเทศที่เป็นพลังสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

- พันธกิจ :
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาและวิชาชีพชั้นสูงในระดับประเทศ มุ่งเน้นคุณธรรมและความเป็นเลิศทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์
 2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำไปพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเข้มแข็งในท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ โดยมุ่งเน้นการทำวิจัยทั้งแบบสายตรงและบูรณาการ
 3. บริการวิชาการด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี เศรษฐศาสตร์ การท่องเที่ยวและนิเทศศาสตร์
 4. ทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรมล้านนา ท้องถิ่นไทย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างดีตลอดทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรและพัฒนาสิ่งแวดล้อม
 5. พัฒนาความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันวิชาการและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียน
 6. พัฒนาการบริหารจัดการที่ดี ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส พึ่งพาตนเองได้ภายใต้เศรษฐกิจพอเพียง

โครงสร้างของหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารงาน



1.4 หลักการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มีหลักการดังนี้

- 1) ต้องครอบคลุมพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 4 ด้าน คือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2) จะต้องตอบสนองและสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) ใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน ทั้งในลักษณะงานประจำที่จะต้องมีการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายในภายนอก
- 4) ต้องแสดงตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
- 5) ต้องมีลักษณะยืดหยุ่น และมีกลไกในการปรับแผนที่ชัดเจน

1.6 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการประจำปี

- 1) เพื่อเป็นคู่มือปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการและเป็นเครื่องมือในการบริหารและติดตามนโยบาย การปฏิบัติงานของผู้บริหารหน่วยงาน
- 2) เพื่อเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของหน่วยงาน รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละปีงบประมาณ
- 3) เพื่อเป็นกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการประจำปี

2.1 ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี ของคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เป็นการแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละปีงบประมาณ ดังนั้น แผนปฏิบัติการประจำปี 2562 คือภาพรวมของการดำเนินโครงการตามพันธกิจ 5 ด้าน ตลอดปีงบประมาณ 2562 ของคณะฯ อันได้แก่ พันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ ดังนั้น ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี จึงสามารถสะท้อนความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2562 ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี ระดับมหาวิทยาลัย มี 3 ตัวบ่งชี้ และมีการตั้งค่าเป้าหมายของผลการดำเนินงานไว้ดังนี้

ตัวบ่งชี้ที่ 1 : ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

ระดับคะแนนความสำเร็จ : ใช้บัญญัติไตรยางศ์เทียบ กำหนดร้อยละ 80 เท่ากับ 5 คะแนน

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

ร้อยละของโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ =

$$\frac{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จ} \times 100}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี 2562}}$$

ตัวบ่งชี้ที่ 2 : ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

ระดับคะแนนความสำเร็จ : ใช้บัญญัติไตรยางศ์เทียบ กำหนดร้อยละ 80 เท่ากับ 5 คะแนน

สูตรที่ใช้ในการคำนวณ

ร้อยละของตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย =

$$\frac{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการลุล่วงตามค่าเป้าหมาย} \times 100}{\text{จำนวนตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการทั้งหมดในแผนปฏิบัติการประจำปี 2562}}$$

ความหมายของระดับคะแนนความสำเร็จ

- ระดับคะแนน 5.00 - 4.51 หมายถึง ดีมาก
- ระดับคะแนน 4.50 - 3.51 หมายถึง ดี
- ระดับคะแนน 3.50 - 2.51 หมายถึง พอใช้
- ระดับคะแนน 2.50 - 1.50 หมายถึง ต้องปรับปรุง
- ระดับคะแนน 1.50 - 0.00 หมายถึง ต้องปรับปรุงเร่งด่วน

หมายเหตุ

กรณี มีการปรับเพิ่มหรือปรับลดโครงการระหว่างปีงบประมาณ ซึ่งเกิดจากเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็น และมีหลักฐานการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ให้ปรับจำนวนโครงการ หรือ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการ เพิ่มหรือลดตามแต่กรณี ในตัวบ่งชี้ทั้งสองตัวที่ทั้งที่เป็นตัวตั้งและตัวหาร

2.2 การกำหนดดัชนี อักษรย่อของโครงการ/กิจกรรม

รหัสโครงการ

ดัชนีอักษรย่อ (ตำแหน่งที่ 1 ของรหัสโครงการ)

กจ. หมายถึง คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

ตัวเลขในรหัสโครงการ (ตำแหน่งที่ 2 ของรหัสโครงการ)

62 หมายถึง ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ตัวเลขในรหัสโครงการ (ตำแหน่งที่ 3 ของรหัสโครงการ)

01 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการจัดการเรียนการสอน

02 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

03 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

04 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

05 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหาร

06 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

07 หมายถึง ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการให้บริการสุขภาพ

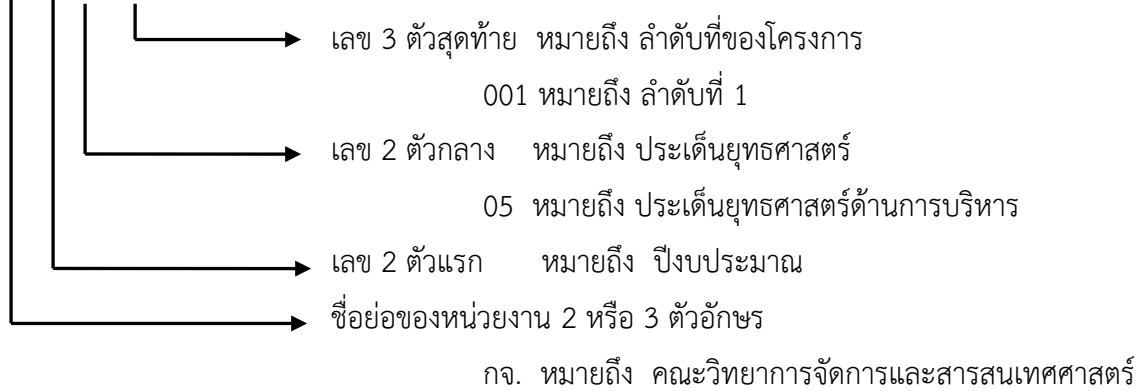
ตัวเลขในรหัสโครงการ (ตำแหน่งที่ 4 ของรหัสโครงการ)

001 หมายถึง ลำดับที่ 1

002 หมายถึง ลำดับที่ 2

การนำหนดรหัสโครงการให้กำหนดรหัสโครงการโดยการใช้ชื่อย่อของหน่วยงานเป็นอักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว ตามด้วย รหัสปีงบประมาณ รหัสประเด็นยุทธศาสตร์ และลำดับที่ของโครงการ/กิจกรรม

เช่น กจ.6205001



2.3 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการเรียนการสอน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201001	โครงการปฐมนิเทศนิสิตฝึกงาน	60,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201002	โครงการปัจฉิมนิเทศ	15,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201003	โครงการอบรมทักษะสำหรับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา	30,000	ฝ่ายวิชาการ
4	กจ 6201004	โครงการแข่งขันทักษะการปฏิบัติสหกิจ	10,000	ฝ่ายวิชาการ
5	กจ 6201005	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	50,000	ฝ่ายวิชาการ
6	กจ 6201006	โครงการอบรมเทคนิคการให้คำปรึกษาการเรียนการสอน	50,000	ฝ่ายวิชาการ
7	กจ 6201007	โครงการแนะแนวสัตย์จร	200,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
8	กจ 6201008	โครงการอบรมพัฒนานิสิต (ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน/ผู้ประกอบการ)	240,000	ฝ่ายวิชาการ
9	กจ 6201009	โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	120,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
10	กจ 6201010	โครงการมหกรรมกีฬา	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
11	กจ 6201011	โครงการพัฒนาสโมสรนิสิตคณะ	150,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
12	กจ 6201012	โครงการปฐมนิเทศนิสิต	10,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
13	กจ 6201013	โครงการทบทวนแผนและจัดทำแผนพัฒนานิสิต	8,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
14	กจ 6201014	โครงการวันแรกพบผู้ปกครอง	5,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
15	กจ 6201015	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
16	กจ 6201016	โครงการจิตอาสาพัฒนา	10,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
17	กจ 6201017	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต MIS	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
18	กจ 6201018	โครงการอบรมการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์	25,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
19	กจ 6201019	โครงการ SET GAME	40,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
20	กจ 6201020	โครงการศึกษาเส้นทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมประเทศลาว สาขาเศรษฐศาสตร์	50,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
21	กจ 6201021	โครงการแข่งขันกีฬาเรือพายเศรษฐศาสตร์	15,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
22	กจ 6201022	โครงการฟิตว๊น่อง	30,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
23	กจ 6201023	โครงการอบรมภาษาอังกฤษนิสิตเศรษฐศาสตร์ชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์	20,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
24	กจ 6201024	โครงการศึกษาดูงานสาขาการเงินและการธนาคาร	241,900	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
25	กจ 6201025	โครงการบริการวิชาการสาขาการเงินและการธนาคาร	5,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
26	กจ 6201026	โครงการพี่ติวน้อง เพื่อช่วยเพื่อนสาขาการเงินและการ ธนาคาร	8,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
27	กจ 6201027	โครงการอบรมปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์	3,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
28	กจ 6201028	โครงการ CDC : Comm.M.	20,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
29	กจ 6201029	โครงการ My Guest Best Practice	20,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
30	กจ 6201030	โครงการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	30,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
31	กจ 6201031	โครงการ Hey Day	15,857	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
32	กจ 6201032	โครงการระบบพี่เลี้ยงเพื่อพัฒนาเอกสารตำแหน่งวิชาการ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
33	กจ 6201033	โครงการถอดบทเรียนการเรียนการสอนสาขาการจัดการ ธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
34	กจ 6201034	โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 15	30,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
35	กจ 6201035	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน สาขาการจัดการธุรกิจ	40,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
36	กจ 6201036	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการ QA	1,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
37	กจ 6201037	โครงการจัดตั้งบริษัทจำลอง (Dummy)	6,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
38	กจ 6201038	โครงการปรับพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สาขาการจัดการ ธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
39	กจ 6201039	โครงการอบรม Ms Office	20,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
40	กจ 6201040	โครงการฝึกอบรมบุคลิกภาพ การพูดและการนำเสนออย่าง มืออาชีพ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
41	กจ 6201041	โครงการประกวดแผนธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				จัดการธุรกิจ
42	กจ 6201042	โครงการศึกษาดูงานสำหรับนิสิต59	48,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
43	กจ 6201043	โครงการสัมมนาการจัดการธุรกิจ	15,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
44	กจ 6201044	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	30,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
45	กจ 6201045	โครงการทำบุญสานสัมพันธ์พี่น้องสาขาและ Sport Day	8,800	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
46	กจ 6201046	โครงการค่ายพัฒนาความคิดต่อตนเองต่อสังคม	11,100	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
47	กจ 6201047	โครงการ Goodbye Senior	5,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
48	กจ 6201048	โครงการการศึกษาดูงานสาขาวิชาการตลาด	100,000	สาขาวิชา การตลาด
49	กจ 6201049	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ สาขาวิชาการตลาด	52,300	สาขาวิชา การตลาด
50	กจ 6201050	โครงการการแนะแนวการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	25,000	สาขาวิชา การตลาด
51	กจ 6201051	โครงการการตลาดสัมพันธ์	25,000	สาขาวิชา การตลาด
52	กจ 6201052	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 61 เส้นทางภาคเหนือ	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
53	กจ 6201053	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
54	กจ 6201054	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคกลาง	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
55	กจ 6201055	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคกลาง	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
56	กจ 6201056	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคตะวันตก	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
57	กจ 6201057	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 58 เส้นทางต่างประเทศ	70,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
58	กจ 6201058	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว	70,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
59	กจ 6201059	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	200,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
60	กจ 6201060	โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางการบัญชี	25,000	สาขาวิชา การบัญชี
61	กจ 6201061	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	35,000	สาขาวิชา การบัญชี
62	กจ 6201062	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า	55,000	สาขาวิชา การบัญชี
63	กจ 6201063	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิจัยอาจารย์ สาขาวิชาการบัญชี	321,219	สาขาวิชา การบัญชี
64	กจ 6201064	โครงการธุรกิจจำลอง	10,000	สาขาวิชา การบัญชี
65	กจ 6201065	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน สาขาวิชาการบัญชี	55,000	สาขาวิชา การบัญชี
66	กจ 6201066	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีและภาชีอากร มือปฏิบัติการ	50,000	สาขาวิชา การบัญชี
67	กจ 6201067	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	8,000	สาขาวิชา การบัญชี
68	กจ 6201068	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	10,000	สาขาวิชา การบัญชี
69	กจ 6201069	โครงการคืนสู่เหย้า	40,000	สาขาวิชา การบัญชี
70	กจ 6201070	โครงการ NMC READY TO RUN	10,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
71	กจ 6201071	โครงการ NMC THE EXPLORER	30,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
72	กจ 6201072	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	80,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
73	กจ 6201073	โครงการ NMC เรื่องแสง	50,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
74	กจ 6201074	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรประจำปี	32,196	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
75	กจ 6201075	โครงการบริษัทจำลอง NMC MEDIA DUMMY COMPANY	10,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
76	กจ 6201076	โครงการ NMC HOME COMING	10,000	สาขาวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				สื่อสารสื่อใหม่
77	กจ 6201077	โครงการ NMC ไซร์ฉั้น	50,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการวิจัย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6202001	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์	150,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2	กจ 6202002	โครงการสนับสนุนพัฒนาอาจารย์คณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์	25,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
3	กจ 6202003	โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยหรือตีพิมพ์ เผยแพร่	150,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
4	กจ 6202004	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
5	กจ 6202005	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
6	กจ 6202006	โครงการสังเคราะห์ผลงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์	20,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
7	กจ 6202007	โครงการวิจัยสถาบันสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	20,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
8	กจ 6202008	โครงการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	18,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
9	กจ 6202009	โครงการสัมมนาทางวิชาการ	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
10	กจ 6202010	โครงการวิจัยของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	20,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
11	กจ 6202011	โครงการจุลสารวิจัยวิชาการและบริการวิชาการ สาขาการ จัดการธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการให้บริการทางด้านวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6203001	โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์	50,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2	กจ 6203002	โครงการพี่ป้องน้องโรงเรียน	30,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
3	กจ 6203003	โครงการบริการวิชาการและพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6204001	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	กจ 6204002	โครงการจิตอาสาและศึกษาดูงานนิสิตด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการบริหาร

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6205001	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะ วิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	250,000	ฝ่ายบริหาร
2	กจ 6205002	โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ	150,000	ฝ่ายบริหาร
3	กจ 6205003	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	ฝ่ายบริหาร
4	กจ 6205004	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	60,000	ฝ่ายบริหาร
5	กจ 6205005	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	100,000	ฝ่ายบริหาร
6	กจ 6205006	โครงการสานสัมพันธ์บุคลากร	70,000	ฝ่ายบริหาร

2.4 เป้าหมายการดำเนินงานประจำเดือน

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนตุลาคม 2561

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201001	โครงการปฐมนิเทศนิสิตฝึกงาน	60,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201002	โครงการปัจฉิมนิเทศ	15,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201019	โครงการ SET GAME	40,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
4	กจ 6201020	โครงการศึกษาเส้นทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมประเทศ ลาวสาขาเศรษฐศาสตร์	50,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
5	กจ 6201022	โครงการพี่ติวน้อง	30,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
6	กจ 6201023	โครงการอบรมภาษาอังกฤษนิสิตเศรษฐศาสตร์ชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์	20,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
7	กจ 6201032	โครงการระบบพี่เลี้ยงเพื่อพัฒนาเอกสารตำแหน่งวิชาการ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
8	กจ 6201045	โครงการทำบุญสวนสัมพันธ์พี่น้องสาขาและ Sport Day	8,800	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
9	กจ 6201048	โครงการการศึกษาดูงานสาขาวิชาการตลาด	100,000	สาขาวิชา การตลาด
10	กจ 6201053	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
11	กจ 6201055	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคกลาง	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
12	กจ 6201057	โครงการทัศนศึกษานิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 58 เส้นทางต่างประเทศ	70,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
13	กจ 6201061	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	35,000	สาขาวิชา การบัญชี
14	กจ 6201066	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีและภาษีอากร มือปฏิบัติการ	50,000	สาขาวิชา การบัญชี
15	กจ 6201071	โครงการ NMC THE EXPLORER	30,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
16	กจ 6202001	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์	150,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
17	กจ 6202002	โครงการสนับสนุนพัฒนาอาจารย์คณะวิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์	25,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
18	กจ 6202003	โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยหรือตีพิมพ์ เผยแพร่	150,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
19	กจ 6202005	โครงการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
20	กจ 6202006	โครงการสังเคราะห์ผลงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ และสารสนเทศศาสตร์	20,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
21	กจ 6202009	โครงการสัมมนาทางวิชาการ	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
22	กจ 6203001	โครงการบริการวิชาการคณะวิทยาการจัดการและ สารสนเทศศาสตร์	50,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
23	กจ 6204002	โครงการจิตอาสาและศึกษาดูงานนิสิตด้านเศรษฐกิจ วัฒนธรรม	10,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
24	กจ 6205002	โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ	150,000	ฝ่ายบริหาร
25	กจ 6205003	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรสายสนับสนุน	120,000	ฝ่ายบริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนพฤศจิกายน 2561

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201003	โครงการอบรมทักษะสำหรับนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษา	30,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201007	โครงการแนะแนวสัญจร	200,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201010	โครงการมหกรรมกีฬา	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
4	กจ 6201024	โครงการศึกษาดูงานสาขาการเงินและการธนาคาร	241,900	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
5	กจ 6201026	โครงการพี่ติวน้อง เพื่อช่วยเพื่อนสาขาการเงินและการธนาคาร	8,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
6	กจ 6201031	โครงการ Hey Day	15,857	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
7	กจ 6201033	โครงการถอดบทเรียนการเรียนการสอนสาขาการจัดการธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
8	กจ 6201034	โครงการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 15	30,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
9	กจ 6201036	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการ QA	1,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
10	กจ 6201037	โครงการจัดตั้งบริษัทจำลอง (Dummy)	6,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
11	กจ 6201044	โครงการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	30,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
12	กจ 6201063	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิจัยอาจารย์สาขาวิชาการบัญชี	321,219	สาขาวิชา การบัญชี
13	กจ 6201064	โครงการธุรกิจจำลอง	10,000	สาขาวิชา การบัญชี
14	กจ 6201075	โครงการบริษัทจำลอง NMC MEDIA DUMMY COMPANY	10,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
15	กจ 6202007	โครงการวิจัยสถาบันสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	20,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
16	กจ 6203002	โครงการพี่พบน้องโรงเรียน	30,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
17	กจ 6204001	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
18	กจ 6205001	โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์	250,000	ฝ่ายบริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนธันวาคม 2561

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201016	โครงการจิตอาสาพัฒนา	10,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	กจ 6201038	โครงการปรับพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สาขาการจัดการธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
3	กจ 6201067	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตสาขาวิชาการบัญชี	8,000	สาขาวิชาการบัญชี
4	กจ 6201068	โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต	10,000	สาขาวิชาการบัญชี
5	กจ 6201070	โครงการ NMC READY TO RUN	10,000	สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
6	กจ 6202010	โครงการวิจัยของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	20,000	สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
7	กจ 6205006	โครงการสานสัมพันธ์บุคลากร	70,000	ฝ่ายบริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนมกราคม 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201008	โครงการอบรมพัฒนานิสิต (ภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน/ ผู้ประกอบการ)	240,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201017	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต MIS	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201039	โครงการอบรม Ms Office	20,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
4	กจ 6201040	โครงการฝึกอบรมบุคลิกภาพ การพูดและการนำเสนออย่าง มืออาชีพ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
5	กจ 6201060	โครงการแข่งขันตอบปัญหาทางการบัญชี	25,000	สาขาวิชา การบัญชี
6	กจ 6202004	โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการ	100,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201021	โครงการแข่งขันกีฬาเครือข่ายเศรษฐศาสตร์	15,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
2	กจ 6201028	โครงการ CDC : Comm.M.	20,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
3	กจ 6201035	โครงการนิเทศน์ผลิตฝึกงาน สาขาการจัดการธุรกิจ	40,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
4	กจ 6201065	โครงการนิเทศน์ผลิตฝึกงาน สาขาวิชาการบัญชี	55,000	สาขาวิชา การบัญชี

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำปีเดือนมีนาคม 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201018	โครงการอบรมการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์	25,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
2	กจ 6201030	โครงการศึกษาดูงาน สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร	30,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
3	กจ 6201049	โครงการพัฒนาทักษะทางวิชาการ สาขาวิชาการตลาด	52,300	สาขาวิชา การตลาด
4	กจ 6201050	โครงการการแนะแนวการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	25,000	สาขาวิชา การตลาด
5	กจ 6201052	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 61 เส้นทางภาคเหนือ	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
6	กจ 6201054	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 60 เส้นทางภาคกลาง	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
7	กจ 6201056	โครงการทัศนศึกษานิลิตสาขาวิชาการท่องเที่ยว รหัส 59 เส้นทางภาคตะวันตก	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
8	กจ 6201058	โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานและสหกิจศึกษาสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว	70,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
9	กจ 6201059	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาการท่องเที่ยวและโรงแรม	200,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว
10	กจ 6201069	โครงการคืนสู่เหย้า	40,000	สาขาวิชา การบัญชี
11	กจ 6202008	โครงการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์	18,000	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์
12	กจ 6203003	โครงการบริการวิชาการและพัฒนาทักษะด้านการท่องเที่ยว และการโรงแรม	25,000	สาขาวิชา การท่องเที่ยว

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนเมษายน 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201011	โครงการพัฒนาสมิสรนิสิตคณะ	150,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
2	กจ 6201029	โครงการ My Guest Best Practice	20,000	สาขาวิชาการ จัดการการสื่อสาร
3	กจ 6201041	โครงการประกวดแผนธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
4	กจ 6201043	โครงการสัมมนาการจัดการธุรกิจ	15,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
5	กจ 6201047	โครงการ Goodbye Senior	5,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
6	กจ 6201051	โครงการการตลาดสัมพันธ์	25,000	สาขาวิชา การตลาด

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนพฤษภาคม 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201004	โครงการแข่งขันทักษะการปฏิบัติสหกิจ	10,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201009	โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิต	120,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201013	โครงการทบทวนแผนและจัดทำแผนพัฒนานิสิต	8,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
4	กจ 6201072	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่	80,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
5	กจ 6201074	โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรประจำปี	32,196	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
6	กจ 6201076	โครงการ NMC HOME COMING	10,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนมิถุนายน 2562

ลำดับ	รหัส	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201005	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	50,000	ฝ่ายวิชาการ
2	กจ 6201012	โครงการปฐมนิเทศนิสิต	10,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
3	กจ 6201014	โครงการวันแรกพบผู้ปกครอง	5,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
4	กจ 6201015	โครงการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	30,000	ฝ่ายพัฒนานิสิต
5	กจ 6201062	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	55,000	สาขาวิชา การบัญชี
6	กจ 6202011	โครงการจุลสารวิจัยวิชาการและบริการวิชาการ สาขาการจัดการธุรกิจ	10,000	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ
7	กจ 6205005	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	100,000	ฝ่ายบริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนกรกฎาคม 2562

ลำดับ	รหัส	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201073	โครงการ NMC เรืองแสง	50,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
2	กจ 6201077	โครงการ NMC ไซร์ฉั่น	50,000	สาขาวิชาการ สื่อสารสื่อใหม่
3	กจ 6205004	โครงการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	60,000	ฝ่ายบริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนสิงหาคม 2562

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	กจ 6201025	โครงการบริการวิชาการสาขาการเงินและการธนาคาร	5,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร
2	กจ 6201027	โครงการอบรมปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์	3,000	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร

เป้าหมายการดำเนินงาน ประจำเดือนกันยายน 2562

ลำดับ	รหัส	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	-	-	-	-

บทที่ 3

แผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามกองทุน

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 13,066,500 บาท ได้นำมาจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณจำแนกตามกองทุน ดังนี้

1. กองทุนเพื่อการศึกษา	จำนวน	10,706,699 บาท
2. กองทุนวิจัย	จำนวน	623,000 บาท
3. กองทุนบริการวิชาการ	จำนวน	105,000 บาท
4. กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวน	40,000 บาท
5. กองทุนสินทรัพย์ถาวร	จำนวน	925,901 บาท
6. กองทุนกิจการนิสิต	จำนวน	665,900 บาท
7. กองทุน อื่น ๆ	จำนวน	- บาท

บทที่ 4

มาตรการในการการติดตามประเมินผลและการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

ในการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ เป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ เพื่อวัดความสำเร็จ ตามตัวบ่งชี้และค่าเป้าหมายที่กำหนด และประเมินปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน และหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับปรุง เปลี่ยนแปลงเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ โดยต้องมีการประเมินผลทั้ง 4 มิติ คือ การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ การติดตามแผนกิจกรรมประจำเดือน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรม และการประเมินประโยชน์ของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยประเมินผลจากเงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม ปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
2. เพื่อต้องการทราบปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานตามโครงการต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติการในช่วงเวลาที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์ โดยรวมของแผนปฏิบัติการ ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบขอบเขตการใช้ประโยชน์จากแผนปฏิบัติการ ในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

4.1 สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการทำงาน แบ่งสาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล เป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณ
2. การติดตามแผนกิจกรรมประจำเดือน
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรม
4. การประเมินประโยชน์ของแผนปฏิบัติการ

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลจาก 4 มิติดังกล่าวนี้ จำเป็นต้องมีการตรวจสอบและพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่

4.2 ระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่จะนำผลการติดตามและประเมินผล ไปใช้ในการกำกับและปรับปรุงการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีคณะกรรมการในการติดตามและประเมินผลอยู่ 2 ระดับ ได้แก่

1. คณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับหน่วยงาน หมายถึงคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับคณะ/กอง มีหน้าที่ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามสาระสำคัญของการติดตามประเมินผลทั้ง 4 ส่วน รวมทั้งหามาตรการในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ และในระดับปฏิบัติการ และเสนอความเห็นในการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

2. คณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย มีหน้าที่ กำกับ ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแนวทาง เพื่อนำไปปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปีในปีต่อไป

4.3 มาตรการและกลไกในการปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปีเป็นแผนที่สามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากร และ/หรือสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนอาจดำเนินการได้ ดังนี้

1. การปรับแผนปฏิบัติการประจำปีในระดับกิจกรรม ของโครงการ หมายถึง การปรับปรุง เพิ่มเติม หรือยกเลิกกิจกรรมต่างๆ แต่วัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ให้เสนอต่อคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับหน่วยงาน เพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. การปรับแผนปฏิบัติการในระดับโครงการ หมายถึง การยกเลิก หรือ ปรับปรุงโครงการที่มีผลทำให้วัตถุประสงค์ เป้าหมายการดำเนินงาน หรืองบประมาณเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ให้หน่วยงานนำเสนอคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับหน่วยงานเพื่อพิจารณา และนำเสนอคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. การขออนุมัติบรรจุโครงการใหม่ในแผนปฏิบัติการประจำปีเพิ่มเติม รวมถึงการขออนุมัติยกเลิกแผน หน่วยงานที่ประสงค์จะขอบรรจุ หรือยกเลิกโครงการในแผนปฏิบัติการที่บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้หน่วยงานนำเสนอคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับหน่วยงานเพื่อพิจารณา และนำเสนอคณะกรรมการติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. ให้กองแผนงานนำเสนอผลการพิจารณาตามข้อ 2 และข้อ 3 ให้ผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งให้หน่วยงานเจ้าของโครงการรับทราบต่อไป

ภาคผนวก